

KRITERIJI ZA ODABIR PONUDE

U sljedećoj tablici prikazani su kriteriji za odabir ekonomski najpovoljnije ponude, s maksimalnim relativnim (postotnim) značajem i pripadnim maksimalnim brojem bodova. Radi lakšeg računanja prilikom ocjene ponuda Naručitelj svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju dodjeljuje pripadni broj bodova.

R.br.	Kriterij	Maksimalni relativni značaj	Maksimalni broj bodova
1.	Cijena ponude	90%	90 bodova
2.	Krajnji rok dostave materijala za objavu	10%	10 bodova
Ukupno: 100,00%		Ukupno: 100 bodova	

OPIS KRITERIJA I NAČIN UTVRĐIVANJA BODOVNE VRIJEDNOSTI

Svaki kriterij ocjenjuje se bodovima i to kako slijedi:

1) Cijena ponude ima relativni značaj u visini 90% te se boduje s maksimalno 90 bodova

Cijena ponude se određuje sukladno DoN-u, a boduje se cijena bez PDV-a.

Ponuda s najnižom ponuđenom cijenom bodovati će se s maksimalnih 90 bodova, a ostale ponude dobit će manji broj bodova koji odgovara relativnom odstupanju njihovih ponuđenih vrijednosti od ponuđene vrijednosti ponude s najnižom cijenom, što se računa prema sljedećoj formuli:

$$B_c = (C_{\min} / C_i) \times 90$$

Gdje je:

B_c	–	broj bodova koji ponuda dobiva za ponuđenu cijenu (zaokruženi broj na dvije decimale)
C_{min}	–	najniža cijena valjane ponude ponuđene u postupku javne nabave
C_i	–	cijena ponude koja je predmet ocjene
i = 1,2,..., n	–	broj ponude
90	–	težinski faktor (ponder) za kriterij bodovanja cijena ponude (maksimalni broj bodova za dani kriterij)

Zaokruživanje broja bodova gospodarskih subjekata koji nisu dostavili ponudu s najnižom ponuđenom cijenom bit će na dvije decimale, na način da će se zaokruživanje druge decimale vršiti na prvi veći broj ako je treći decimalni broj jednak ili veći od broja pet, odnosno na manji broj ako je treći decimalni broj manji od pet.

2) Krajnji rok dostave materijala za objavu ima relativni značaj u visini 10% te se boduje s maksimalno 10 bodova

Maksimalan broj bodova dodijelit će se ponudi u kojoj je iskazan najkraći krajnji rok dostave materijala za objavu. Ponuditelj je obavezan dostaviti Prilog 2. - Izjavu gospodarskog subjekta o krajnjem roku za dostavljanjem materijala za objavu.

Krajnji rok dostave materijala za objavu bodovat će se kako je prikazano u tablici koja slijedi:

Krajnji rok dostave materijala za objavu	Pripadajući broj bodova
1 dan prije objave do 12 sati	10
2 dana prije objave od 18,01 do 20 sati	6
2 dana prije objave od 14,01 do 18 sati	3
do 2 dana prije objave do zaključno 14 sati	0

UKUPAN BROJ BODOVA, NAČIN BODOVANJA I ODREĐIVANJE EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE PREMA UTVRĐENIM KRITERIJIMA

Nakon što Naručitelj za svakog gospodarskog subjekta utvrdi bodovnu vrijednost prema pojedinim kriterijima, zbrojit će se bodovi dodijeljeni mu po svakom kriteriju kako bi se dobio ukupan broj bodova za pojedinog gospodarskog subjekta. Ukupan najveći broj bodova koje ponuda može dobiti prilikom ocjene ponuda je 100 bodova.

Ukupan broj bodova, koje ponuda dobiva prilikom ocjene ponuda, računa se prema sljedećoj formuli:

$$B_{uk} = B_c + B_r$$

Gdje je:

B_{uk}	–	ukupan broj bodova za ponudu
B_c	–	broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu
B_r	–	broj bodova koji je ponuda dobila za krajnji rok dostave materijala za objavu

Ekonomski najpovoljnijom ponudom smatra se ponuda koja postigne najveći ukupan zbroj svih bodova, sukladno navedenim kriterijima.

Odabrani gospodarski subjekt bit će dužan ispunjavati sve uvjete iz dostavljene ponude na temelju koje će se izvršiti bodovanje, rangiranje i odabir u skladu s gore navedenim kriterijima. U suprotnom, Naručitelj može raskinuti ugovor.